



Rozvoj **ICT KOMPETENCÍ** prostřednictvím **PROJEKTOVĚ** orientované řízené **PRAXE**

Mgr. Tereza Semerádová, Ph.D.

Garant oboru Informační management



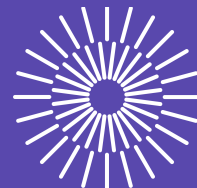
Dny vzdělávací činnosti 2022

MŠMT 8. 9. 2022

EKONOMICKÁ FAKULTA TUL

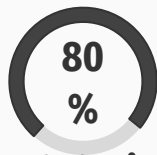
Cíle prezentace

- Představení rozvíjených kompetencí
- Cíle projektově řízené praxe
- Fáze praxe a jejich digitalizace
- Mechanismus tripartity (student - firma - pedagog)
- Zapojení firem do koncepce oboru



Cílové ICT KOMPETENCE

- Projektově orientovaná řízená praxe je testována na profesním programu **Informační management**
- Orientace původního oboru **Manažerská informatika** (1993-2019) byla zaměřena spíše na dovednosti nezbytné pro systémové inženýrství
- Od roku 2020/2021 běží nová akreditace vycházející z nových potřeb trhu, které jsou více orientované na **dovednosti nezbytné pro e-commerce**



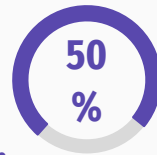
Web design

UX a UI, PHP, HTML5, CSS, Java, Wordpress



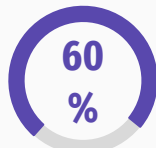
Návrh a správa IS

Algoritmizace, vývojové modely, automatizace procesů



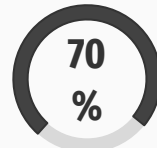
Business analytics

CRM systémy, webová analytika, Google analytics



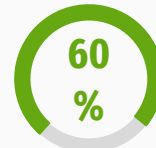
Databáze

Tvorba databází, analýza dat, SPSS Statistics



E-commerce

User tracking, automatizace, monetizace obsahu



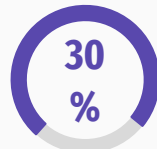
Počítačová grafika

Nástroje ze sady Adobe Creative Cloud, multimediální obsah



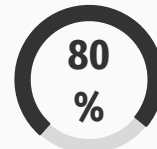
Mobilní aplikace

Hybridní aplikace, správa uživatelských dat



Data mining

Data miningové modely, SPSS Modeller



PPC reklama

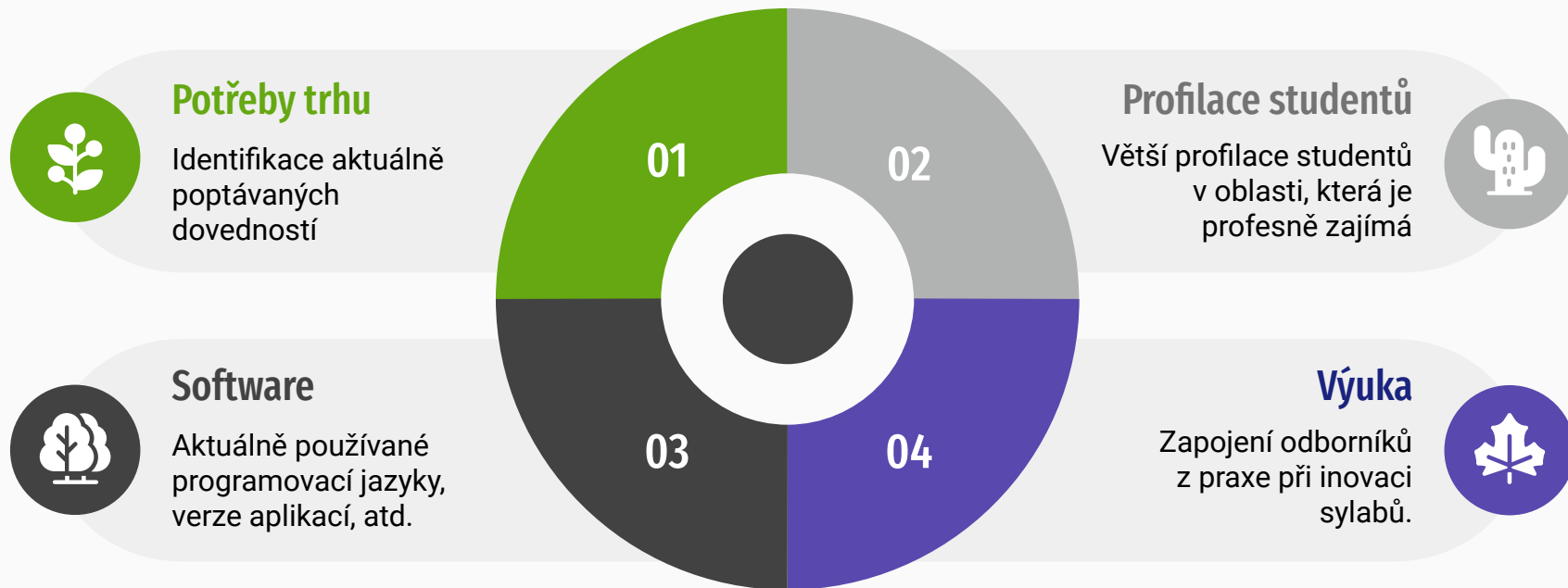
Online marketing, práce s Meta Ads, Google ads, a Sklik



Specifika ICT OBORŮ

- Rychle se měnící trh a jeho potřeby
- Neschopnost akademického prostředí nové znalosti zaznamenávat tak rychle, jak se vyvíjejí (například v podobě skript a učebnic)
- Obtížný transfer ICT odborníků z praxe do akademického prostředí (kvůli platovým možnostem)

Řešení problému: PROJEKTOVĚ ORIENTOVANÁ PRAXE



FÁZE projektově orientované praxe

Vzorek studentů:

- ICT praxe organizovány od roku 1993
- V nové akreditaci (od 2020/2021) aktuálně máme 195 studentů ve třech ročnících
- Projektově orientovanou praxi teď budeme testovat druhým rokem, ale poprvé na rekreditaci

STUDENT

Znalostní profil

Student vyplní oblasti, ve kterých by se chtěl rozvíjet a vstupní znalostní dotazník

Projevení zájmu

Student na základě inzerátu osloví firmu (či firmy) nabízející pro něj zajímavé pozice

Projektové zadání

Student připraví první verzi projektového zadání a vyplní informace do webového formuláře

Zprávy z praxe

V průběhu praxe student podává měsíční hlášení pomocí webového rozhraní

FIRMA

Inzerát

Firma přes portál zadá nabídku praxe včetně požadovaných dovedností

Pohovor

Firma zhodnotí, zda je uchazeč pro jí vypsanou pracovní pozici vhodný

Tripartita 1

Student, odpovědný pedagog z katedry informatiky a zástupce firmy prodiskutují projektové zadání

Tripartita 2

Na konci praxe probíhá finální hodnocení, jehož se opět účastní student, pedagog a zástupce z firmy



Informatické praxe EF TUL

Portál pro organizaci ročníkových bakalářských a inženýrských praxí studijních programů **Informační management** a **Systémové inženýrství a informatika** (dříve Manžerská informatika) pod katedrou informatiky Ekonomické fakulty Technické univerzity v Liberci.

[Jsme firma a chceme praktikanty](#)

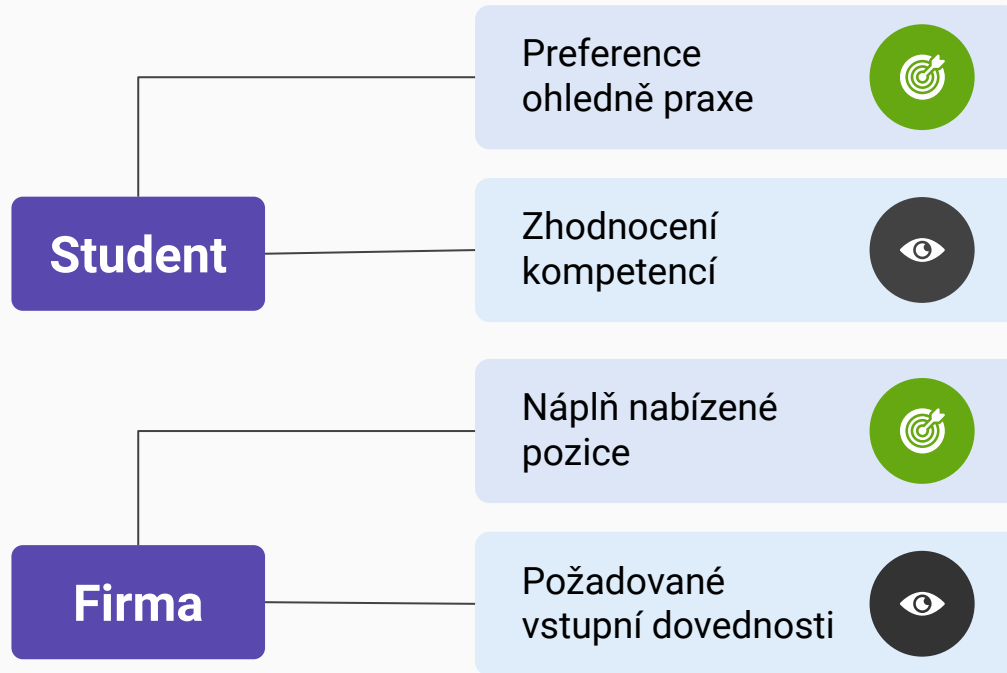
[Jsem student IM/SII a hledám firmu na praxi](#)

FÁZE 1: znalostní profil / inzerát

- Student vyplní dotazník s otázkami ohledně preferencí
- Ohodnotí svoje znalosti podle rámce e-competences v kategoriích A1 - E9
- Firma vyplní inzerátovou sekci a sekci s požadovanými dovednostmi.



GLAMI



FÁZE 2:

navázání dialogu student / firma

- Jednoduchý párovací mechanismus nabídne studentovi relevantní inzeráty
- Student osloví firmu a proběhne přijímací pohovor
- Pokud pohovor proběhne úspěšně, student vyplní projektovou dokumentaci

Pozice	Firma	Shoda zaměření
PHP Kodér	 rohlik .CZ	★★★★★
Webový vývojář	 bonami	★★★★★
Web kodér	 BIANO	★★★★★
Web designer	 GLAMI	★★★★
Vývojář mobilních aplikací	 rohlik .CZ	★★★
SEO specialista	 bonami	★★★
Online marketér	 bonami	★

FÁZE 3:

Projektové zadání a úvodní tripartita

- Třetí fáze je klíčová, jelikož určuje kvalitu praxe a zároveň i propojení s relevantními pedagogy a předměty
- Student vyplní projektové zadání obsahující cíle, milníky, metody a vztah k předmětům, které na EF TUL absolvoval
- Po vyplnění projektového zadání je na základě zvolených předmětů upozorněn zodpovědný pedagog.
- Následně proběhne úvodní tripartita student-firma-pedagog

Projektové zadání

Vyplněno do webového formuláře

Student

1. Cíle, metody, milníky
2. Související předměty
3. Přidělen pedagog
4. Kopie zástupci firmy

Tripartita

Diskuze
(prezenční, online)

Student - firma - pedagog

1. Upřesnění zadání
2. Schválení zadání
3. Konzultant z firmy
4. Smlouva o praxi

Moje zprávy z praxe

Měsíční zprávy z praxe

Měsíc č.	Stav	Akce
1.	✘ Neexistuje	+ Vytvořit
2.	✘ Neexistuje	+ Vytvořit
3.	✘ Neexistuje	+ Vytvořit
4.	✘ Neexistuje	+ Vytvořit
5.	✘ Neexistuje	+ Vytvořit
6.	✘ Neexistuje	+ Vytvořit

Semestrální zprávy

Název	Stav	Akce
Semestrální zpráva a analýza organizace		+ Vložit
Závěrečná souhrnná zpráva		+ Vložit

FÁZE 4:

Monitoring a závěrečné zhodnocení

- Studenti každý měsíc reportují pokrok na projektu pomocí zprávy z praxe
- Na závěr praxe je provedeno finální hodnocení a zorganizována závěrečná tripartita

Výstup z praxe

Průběžné zprávy
z praxe

Závěrečná tripartita

Identifikace požadavků
trhu

Spolupráce s firmou



Implementace

Mentoring studenta ve
spolupráci
pedagog/konzultant

Zhodnocení vývoje
kompetencí studenta,
zhodnocení oboru

Inovace sylabů
relevantních předmětů

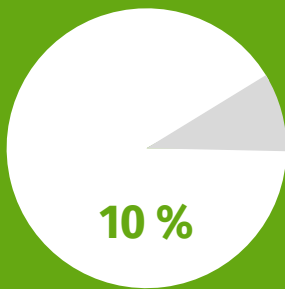
Zvaná přednáška
odborníka z praxe

Transfer znalostí Z PRAXE DO VÝUKY

- Díky tripartitám se daří inovovat předměty a zdá se, že tento model bude funkční i z hlediska zajišťování odborníků z praxe pro realizaci zvaných přednášek
- do budoucna bychom rádi více motivovali pedagogy podílející se na výuce k aktivnějším inovacím předmětů

Průměrná míra inovace

U většiny předmětů se aktualizace dotýká jen drobností



Web design

Každoročně se aktualizuje 25% sylabu.

E-commerce

Změna monetizačních a trackovacích modelů.

Grafika

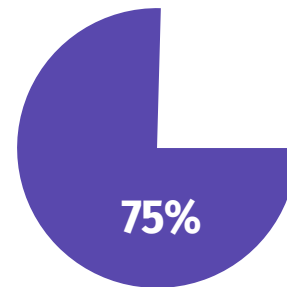
Adobe CC vydává každý rok aktualizaci aplikací

Mobilní aplikace

Nové požadavky na operační systémy a zabezpečení.

Extrém: Online marketing

Neustále se mění podmínky i rozhraní inzertních systémů, GDPR.





Děkuji za
pozornost!